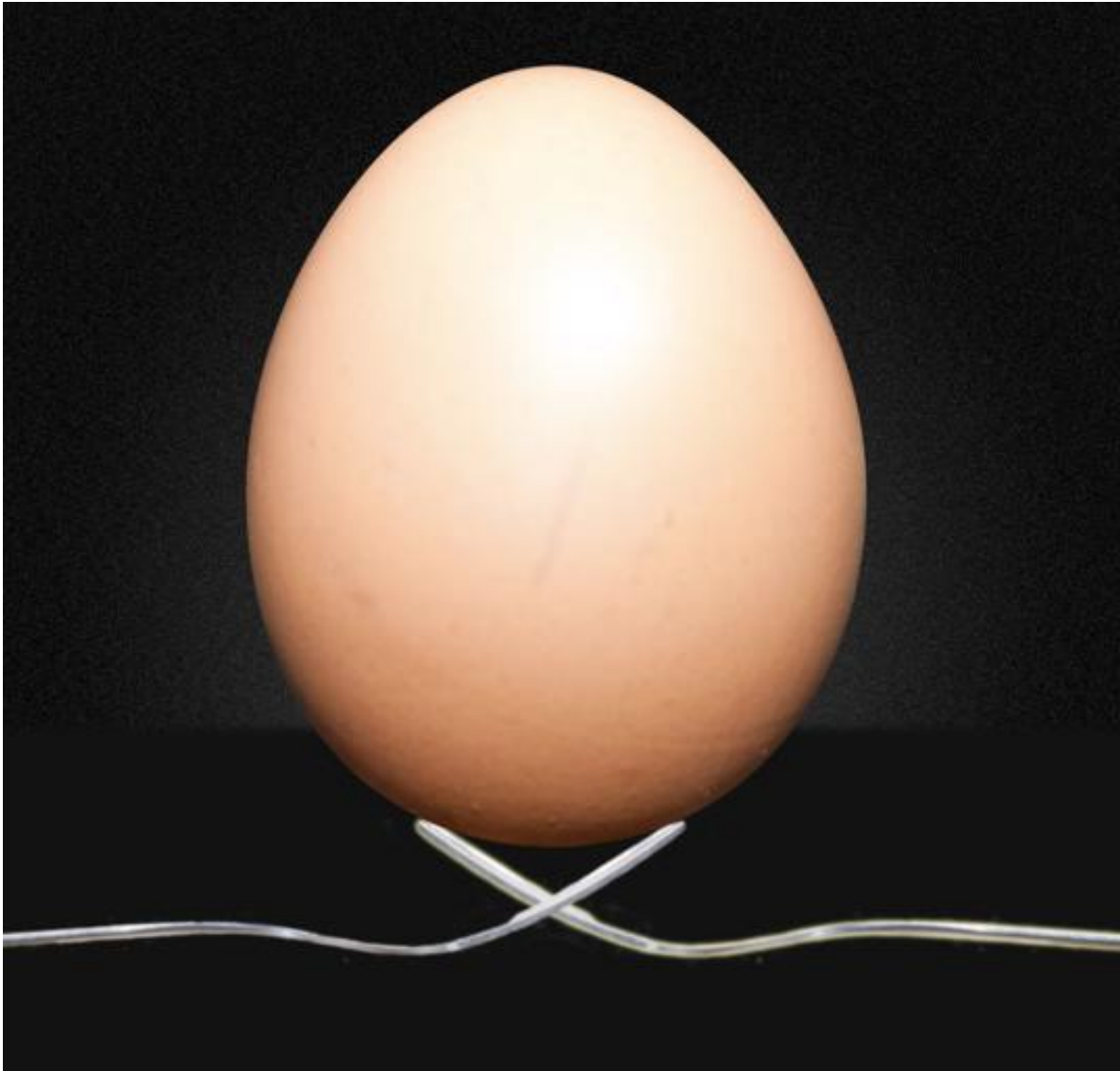


Hvordan kan omdømme brukes som drivstoff når biogass skal erobre nye markeder?

Einar Klomsten, leder for kommunikasjonsavdelingen Bennett Reklamebyrå




Kan gass ha et omdømme?



Bennett





A close-up photograph of a person's hand holding a white rectangular card against a black background. The hand is positioned on the left side of the frame, with the thumb and index finger gripping the edges of the card. The card contains four lines of black text.

Summen av de inntrykk og reaksjoner
en virksomhets interaksjon med
omverdenen skaper

Hvordan du forvalter ditt lodd i livet

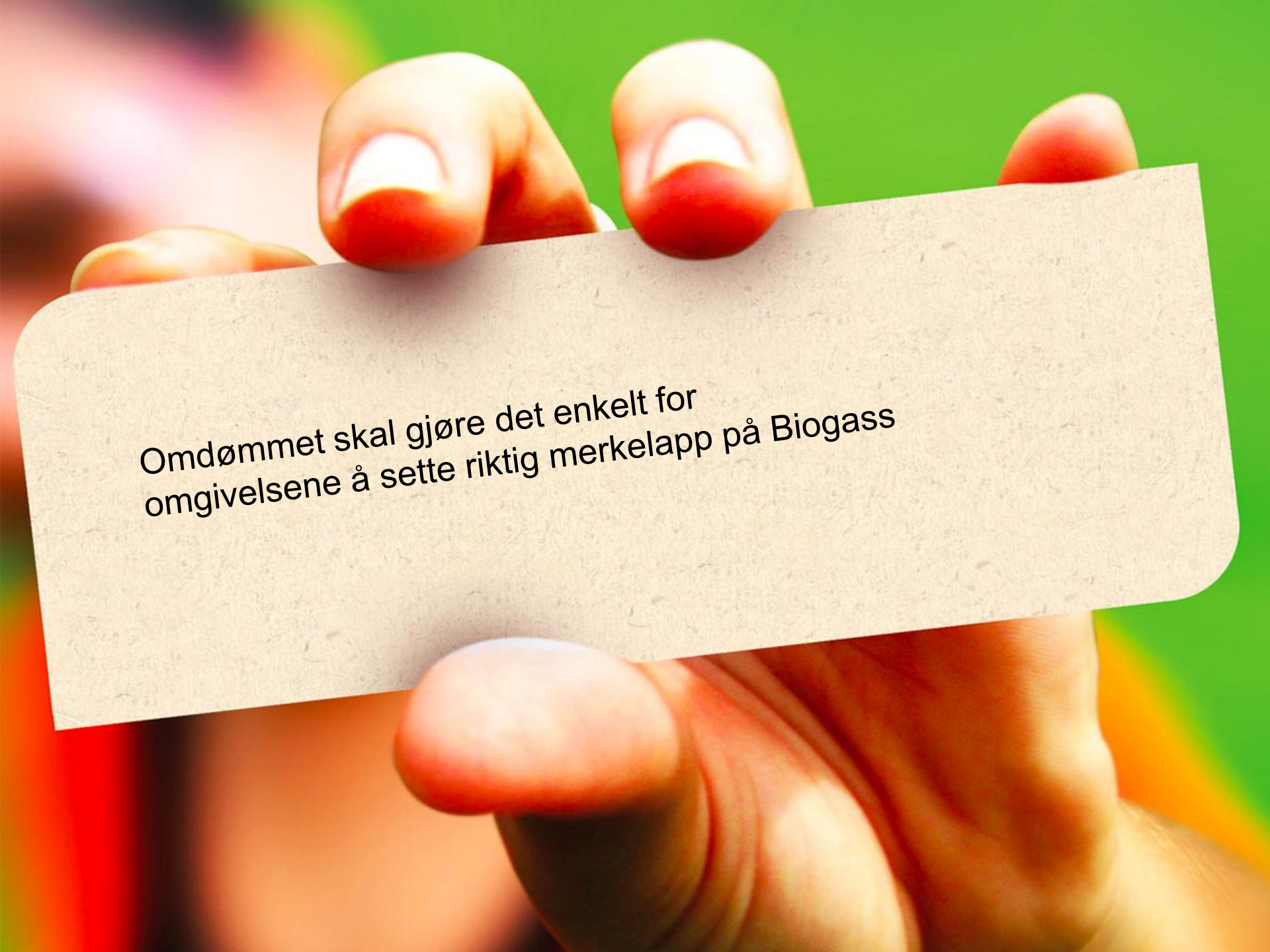
Det andre sier og tenker om om deg

Det du velger å framheve for
at andre skal velge deg.


Noen omdømmedefinisjoner

Omdømmet kan være et maktmiddel som får folk til å gjøre og mene noe de ellers ikke ville gjort



A close-up photograph of a hand holding a piece of light-colored, textured paper. The hand is positioned at the top and bottom of the paper, with fingers visible. The background is a vibrant, blurred mix of green and orange. The text on the paper is in a clean, black, sans-serif font, tilted slightly upwards to the right.

Omdømmet skal gjøre det enkelt for
omgivelsene å sette riktig merkelapp på Biogass

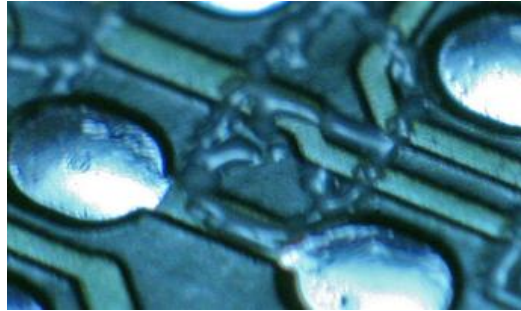


Omdømmebygging handler om å formidle
så lite som mulig så ofte som mulig

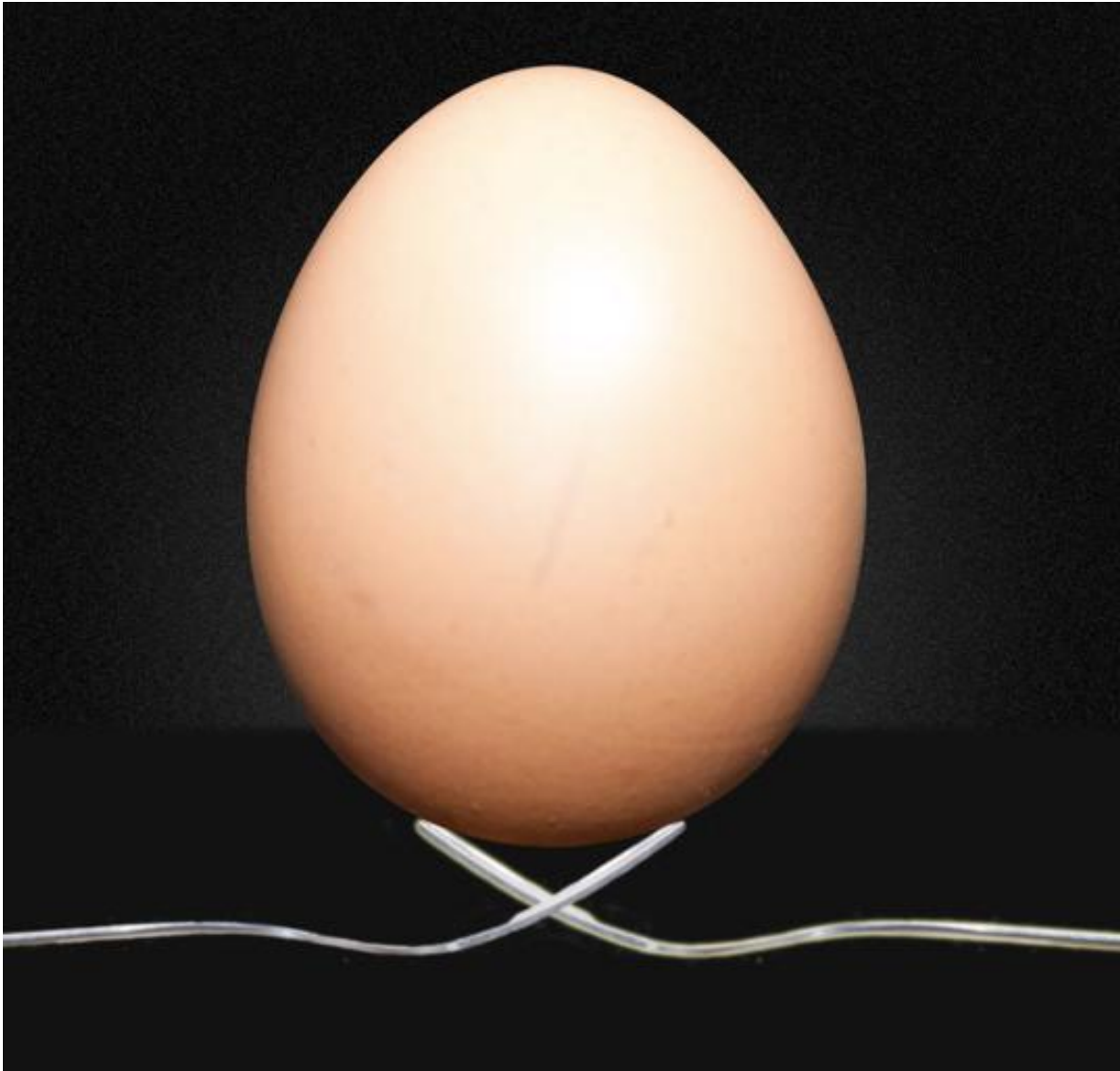


Bennett

HÆ?!









einar@bennett.no

Tlf 906 48 624

www.bennett.no